

Полноцветное издание.
Формат А3. Тираж 26 000 экземпляров.
Объем более 50 полос. Выходит 2 раза в месяц.

Газета «Энергетика и промышленность России» - это единственное издание, которое охватывает все сферы деятельности энергетической отрасли. За счет частоты выхода и большого тиража газета лидирует по оперативности подачи информации и масштабу охвата аудитории.

Мы пишем о тенденциях развития российской и мировой энергетики, энергетического машиностроения и электротехники, нефтегазовой и угольной промышленности, приборостроения, публикуем аналитические статьи, эксклюзивные интервью, обзоры новых технологий, материалы о деятельности компаний. С помощью наших журналистов вы сможете побывать на ведущих отраслевых выставках и конференциях, познакомиться с мнениями лидеров индустрии, аналитиков и участников рынка.

Экспертный совет газеты объединяет руководителей и специалистов компаний, представителей органов государственной власти и топ-менеджеров крупных компаний. Наши эксперты в каждом выпуске издания комментируют главные темы номера, отвечают на актуальные вопросы, дают прогнозы на ближайшее будущее и отдаленную перспективу. С помощью наших материалов читатели получают самую полную картину состояния дел в отрасли, планируют свой бизнес и ориентируются в постоянно меняющейся картине дня.

«Энергетика и промышленность России» – признанный и авторитетный источник отраслевой информации, площадка для обмена опытом профессионалов, а также возможность для каждой компании рассказать о себе и своих достижениях.

Распространение:

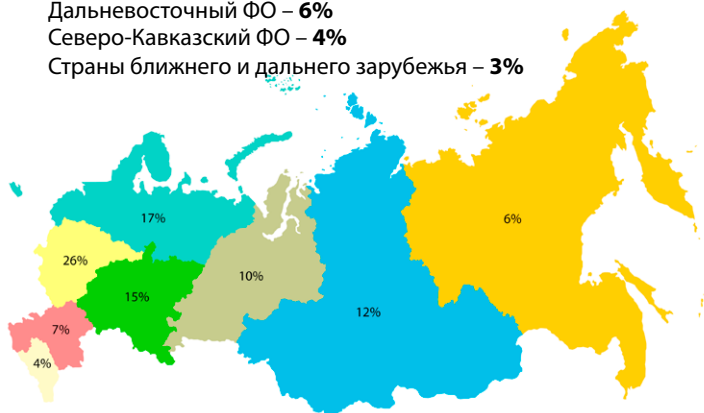
- Пресс-стойки в органах государственной власти (Министерстве энергетики РФ, Министерстве промышленности и торговли РФ), ПАО «Российские сети», ПАО «ФСК ЕЭС», госкорпорациях Росатом и РусГидро, в компаниях группы ПАО «Газпром», в крупнейших генерирующих компаниях.
- Подписка на печатную и электронную версию – энергосбытовые, ремонтные, сервисные предприятия сферы энергетики, энергостроители, предприятия – производители товаров и услуг для энергетики и других отраслей промышленности.
- Адресная рассылка на руководителей, в офисы и представительства компаний отрасли.
- Отраслевые выставки, форумы, конференции по всей РФ, в Беларуси и Казахстане (более 100 мероприятий в год).
- Через App Store и Google Play – приложения для пользователей мобильных устройств.

Разделы газеты:

**Энергетика: Тенденции и перспективы • Генерация • Сети и сбыт • Финансы • Власть • Законы
Новости о главном • Экспертный совет • Информационные технологии • Тема номера • Образование
Производство и энергетика • Газ. Нефть. Уголь • Топливо • Наука • Новые технологии • Мировая энергетика
Выставки и конференции • Особый взгляд • Автономная генерация • Светотехника • Электротехника
Атомная энергетика • Гидроэнергетика • Охрана труда • ЭНЕРГО- аудит, эффективность, сбережение**

География распространения

Центральный ФО – **26%**
Северо-Западный ФО – **17%**
Приволжский ФО – **15%**
Сибирский ФО – **12%**
Уральский ФО – **10%**
Южный ФО – **7%**
Дальневосточный ФО – **6%**
Северо-Кавказский ФО – **4%**
Страны ближнего и дальнего зарубежья – **3%**



Читательская аудитория

- Генерирующие, сетевые, энергосбытовые и сервисные компании энергетической отрасли – **32%**
- Промышленные предприятия – **40%**
- Государственные и муниципальные структуры, регулирующие деятельность ТЭКа, – **13%**
- НИИ, проектные, инжиниринговые компании, вузы – **7%**
- Страховые, консалтинговые, финансовые компании – **5%**
- Профессиональные объединения, ассоциации и некоммерческие партнерства – **3%**



Интернет портал www.eprussia.ru

один из крупнейших информационных и новостных порталов энергетического комплекса России и стран СНГ.
Посещаемость интернет-портала www.eprussia.ru – более 5000 посетителей в день, в среднем каждый из них открывает 9 – 11 страниц.
Портал www.eprussia.ru входит в число самых авторитетных и цитируемых интернет СМИ отрасли, тематический индекс цитирования – от 1800.

Все статьи, размещаемые в газете, бесплатно дублируются на портале www.eprussia.ru.

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ ГАЗЕТЫ (действуют с 1 января 2020 г.)

Позиция	Формат полосы АЗ	Площадь в кв. см	Размеры в мм (ширина-высота)	Цена на рекламные модули (руб.) без учета НДС 20%
1-я полоса обложки		340	262 x 130	147 000
2-я полоса обложки	1/1 полоса	933	262 x 356	142 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	90 000
3-я полоса обложки	1/1 полоса	933	262 x 356	115 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	78 000
4-я полоса обложки	1/1 полоса	752	209 x 360	125 000
	1/2 полосы	370	209 x 177	85 000
3-я полоса в начале газеты	1/1 полоса	933	262 x 356	135 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	90 000
4-я полоса в начале газеты	1/1 полоса	933	262 x 356	125 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	85 000

Рекламные площади внутри газеты

Формат полосы АЗ	Площадь в кв. см	Размеры в мм (ширина-высота)	Цена на рекламные модули (руб.) без учета НДС 20%
1/1 полоса	933	262 x 356	99 000
3/5 полосы	555 (вертикальный)	156 x 356	78 000
1/2 полосы	464 (горизонтальный)	262 x 177	69 000
2/5 полосы	367 (вертикальный)	103 x 356	60 000
1/3 полосы	276	156 x 177	55 000
1/4 полосы	228	262 x 87	45 000
1/5 полосы	182	103 x 177	40 000
1/7 полосы	135	156 x 87	36 000
1/10 полосы	90	103 x 87	29 000

Специальные предложения (доп. скидки не предусмотрены)

Позиция	Формат полосы АЗ	Стоимость (руб.) без учета НДС 20%
Презентация фирмы Статья к юбилейной дате Интервью с первыми лицами компании	1 полоса	85 000
	2 полосы	140 000
Центральное интервью номера	Две полосы (статья) Фото и анонс на обложке	220 000
Спонсорство раздела	Статья от полосы, лого в колонтитуле	По индивидуальному согласованию
Готовые медиапланы	Пакетное предложение	

Все статьи, размещаемые в печатной версии газеты, бесплатно дублируются на интернет-портале www.eprussia.ru

Анонсирование статьи, размещенной в печатной версии газеты, на главной странице интернет-портала www.eprussia.ru – 10 000 руб. без учета НДС 20% (срок анонсирования – 2 недели).

Скидки

(при единовременной оплате):

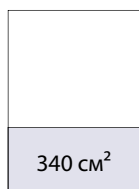
- в 2 – 3 номерах – 5%;
- в 4 – 7 номерах – 10%;
- в 8 – 12 номерах – 15%;
- более чем в 12 номерах – 20%;
- скидка на статьи – 15%;
- от 2 полос – 20%;
- рекл. агентствам – 15%

Наценки:

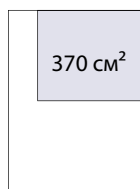
- размещение анонса статьи на 1-й стр. обложки – 15 000 руб. без учета НДС 20%;
- размещение в конкретном месте – 20%;
- разработка макета – от 10 000 руб. без учета НДС 20%;
- изменение макета (отрисовка логотипа, нестандарт. размеры) – 2500 руб. без учета НДС 20%;
- работа журналиста – 10 000 руб. без учета НДС 20%;
- редактирование статьи – бесплатно

Скидки не суммируются

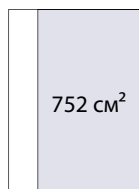
Рекламные места



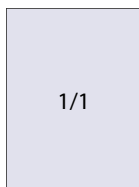
1-я обложка
340 см² – 262 мм x 130 мм



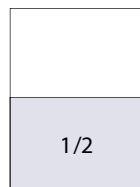
4-я обложка
370 см² – 209 мм x 177 мм



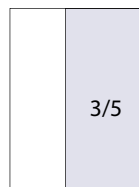
4-я обложка
752 см² – 209 мм x 360 мм



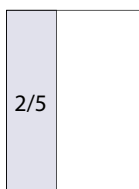
933 см² – 262 мм x 356 мм
9000 символов с пробелами
+ 2 фото



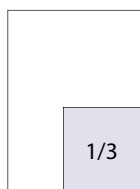
464 см² – 262 мм x 177 мм
5000 символов с пробелами



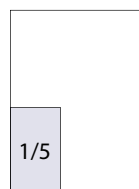
555 см² – 156 мм x 356 мм



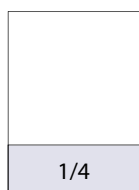
367 см² – 103 мм x 356 мм



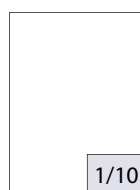
276 см² – 156 мм x 177 мм
3000 символов с пробелами



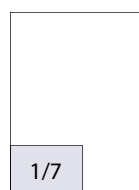
182 см² – 103 мм x 177 мм



228 см² – 262 мм x 87 мм
2500 символов с пробелами



90 см² – 103 мм x 87 мм



135 см² – 156 мм x 87 мм

График выхода газеты на 2020 год

№ выпуска	Месяц выхода	Срок подачи материалов (до)	Дата выхода газеты
1-2 (381-382)	Январь	17 января	28 января
3-4 (383-384)	Февраль	31 января	11 февраля
5 (385)	Март-1	24 февраля	06 марта
6 (386)	Март-2	10 марта	20 марта
7 (387)	Апрель-1	27 марта	07 апреля
8 (388)	Апрель-2	13 апреля	24 апреля
9 (389)	Май-1	30 апреля	12 мая
10 (390)	Май-2	15 мая	26 мая
11-12 (391-392)	Июнь	08 июня	19 июня
13-14 (393-394)	Июль	19 июня	30 июня
15-16 (395-396)	Август	07 августа	18 августа
17-18 (397-398)	Сентябрь	04 сентября	15 сентября
19 (399)	Октябрь-1	28 сентября	09 октября
20 (400)	Октябрь-2	09 октября	20 октября
21 (401)	Ноябрь-1	23 октября	03 ноября
22 (402)	Ноябрь-2	06 ноября	17 ноября
23 (403)	Декабрь-1	20 ноября	01 декабря
24 (404)	Декабрь-2	07 декабря	18 декабря

Требования к материалам, предоставляемым для размещения в газете «Энергетика и промышленность России»

Тексты предоставляются только в формате Doc, Docx, Rtf



Иллюстративный материал к статьям должен предоставляться в отдельных файлах графических форматов



Параметры для цветных иллюстраций – разрешение 300 dpi с соответствующими линейными размерами, цветовая гамма CMYK (в цветовой гамме RGB возможно некорректное отображение цветов).

Для черно-белых иллюстраций – разрешение 200 dpi, цветовая гамма Grayscale.

Подписи к иллюстрациям должны быть с обязательным указанием, к файлу с каким названием какая иллюстрация относится. То есть «фото 1 – подпись ..., фото 2 – ...» и т.д.

Форматы для графиков, схем, диаграмм, логотипов и т. п.



Форматы для графиков, схем, диаграмм, логотипов и т.п.: eps, cdr, ai (то есть векторная графика). Принимаются оригиналы файлов CorelDRAW (до X4 включительно), Adobe Illustrator (до CS4 включительно). Предоставлять макет, преобразованный в кривые, желательно с названием шрифтов.

Предоставление графиков, схем, диаграмм, логотипов и т.п. в jpg и других форматах, предназначенных для картинок (растровая графика) нежелательно, качество будет низким.

Модульная реклама



Модульная реклама принимается в виде векторного графического изображения в форматах: eps, ai (Adobe Illustrator до CS4 включительно), cdr (CorelDRAW до X4 включительно), pdf, предварительно преобразованный в кривые, желательно с названием используемых шрифтов в макете.

А также в виде растрового графического изображения в форматах: tif, psd, с разрешением 300 dpi с соответствующими линейными размерами, цветовая гамма CMYK

Внесение изменений возможно только в модули, предоставленные в векторном виде.

Убедительная просьба: **высылать макеты согласно размерам модульной сетки, указанным в прайс-листе.**