

Полноцветное издание.
Формат А3. Тираж 26 000 экземпляров.
Объем более 50 полос. Выходит 2 раза в месяц.

Газета «Энергетика и промышленность России» – это единственное издание, которое охватывает все сферы деятельности энергетической отрасли. За счет частоты выхода и большого тиража газета лидирует по оперативности подачи информации и масштабу охвата аудитории.

Мы пишем о тенденциях развития российской и мировой энергетики, энергетического машиностроения и электротехники, нефтегазовой и угольной промышленности, приборостроения, публикуем аналитические статьи, эксклюзивные интервью, обзоры новых технологий, материалы о деятельности компаний. С помощью наших журналистов вы сможете побывать на ведущих отраслевых выставках и конференциях, познакомиться с мнениями лидеров индустрии, аналитиков и участников рынка.

Экспертный совет газеты объединяет руководителей и специалистов компаний, представителей органов государственной власти и топ-менеджеров крупных компаний. Наши эксперты в каждом выпуске издания комментируют главные темы номера, отвечают на актуальные вопросы, дают прогнозы на ближайшее будущее и отдаленную перспективу. С помощью наших материалов читатели получают самую полную картину состояния дел в отрасли, планируют свой бизнес и ориентируются в постоянно меняющейся картине дня.

«Энергетика и промышленность России» – признанный и авторитетный источник отраслевой информации, площадка для обмена опытом профессионалов, а также возможность для каждой компании рассказать о себе и своих достижениях.

Распространение:

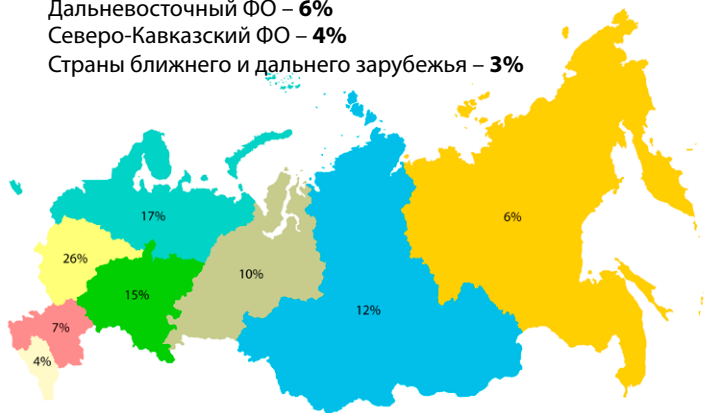
- Пресс-стойки в органах государственной власти (Министерстве энергетики РФ, Министерстве промышленности и торговли РФ), ОАО «Российские сети», ОАО «ФСК ЕЭС», госкорпорация Росатом и РусГидро, в компаниях группы ПАО «Газпром», в крупнейших генерирующих компаниях.
- Подписка на печатную и электронную версию – энергосбытовые, ремонтные, сервисные предприятия сферы энергетики, энергостроители, предприятия – производители товаров и услуг для энергетики и других отраслей промышленности.
- Адресная рассылка на руководителей, в офисы и представительства компаний отрасли.
- Отраслевые выставки, форумы, конференции по всей РФ, в Беларуси и Казахстане (более 100 мероприятий в год).
- Через App Store и Google Play – приложения для пользователей мобильных устройств.

Разделы газеты:

**Энергетика: Тенденции и перспективы • Генерация • Электросетевой комплекс • Финансы • Власть
Законы • Новости о главном • Экспертный совет • Умная энергетика • Тема номера • Образование
Производство и энергетика • Газ. Нефть. Уголь • Топливо • Наука • Новые технологии • Мировая энергетика
Выставки и конференции • Особый взгляд • Автономная генерация • Светотехника
Атомная энергетика • Электротехника • Гидроэнергетика • Охрана труда**

География распространения

Центральный ФО – **26%**
Северо-Западный ФО – **17%**
Приволжский ФО – **15%**
Сибирский ФО – **12%**
Уральский ФО – **10%**
Южный ФО – **7%**
Дальневосточный ФО – **6%**
Северо-Кавказский ФО – **4%**
Страны ближнего и дальнего зарубежья – **3%**



Читательская аудитория

- Генерирующие, сетевые, энергосбытовые и сервисные компании энергетической отрасли – **32%**
- Промышленные предприятия – **40%**
- Государственные и муниципальные структуры, регулирующие деятельность ТЭКа, – **13%**
- НИИ, проектные, инжиниринговые компании, вузы – **7%**
- Страховые, консалтинговые, финансовые компании – **5%**
- Профессиональные объединения, ассоциации и некоммерческие партнерства – **3%**



Интернет портал www.eprussia.ru

один из крупнейших информационных и новостных порталов энергетического комплекса России и стран СНГ.

Посещаемость интернет-портала www.eprussia.ru – более 5000 посетителей в день, в среднем каждый из них открывает 9 – 11 страниц.

Портал www.eprussia.ru входит в число самых авторитетных и цитируемых интернет СМИ отрасли, тематический индекс цитирования – от 2 700.

Все статьи, размещаемые в газете, бесплатно дублируются на портале www.eprussia.ru.

Офис в Санкт-Петербурге: Старо-Петергофский пр., 43/45, лит. Б, офис 4Н
Тел. (812) 346-50-15 (-16, -17, -18), 495-43-01 (-02)

Офис в Москве: ул. Новая Басманная, 10, строение 1, подъезд 6.

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ ГАЗЕТЫ (действуют с 1 января 2017 г.)

Позиция	Формат полосы АЗ	Площадь в кв. см	Размеры в мм (ширина-высота)	Цена на рекламные модули (руб.) без учета НДС 18%
1-я полоса обложки		340	262 x 130	125 000
2-я полоса обложки	1/1 полоса	933	262 x 356	130 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	85 000
3-я полоса обложки	1/1 полоса	933	262 x 356	90 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	60 000
4-я полоса обложки	1/1 полоса	752	209 x 370	100 000
	1/2 полосы	370	209 x 177	65 000
3-я полоса в начале газеты	1/1 полоса	933	262 x 356	130 000
	1/2 полосы	464	262 x 177	85 000
4-я полоса в начале газеты	1/1 полоса	752	262 x 356	100 000
	1/2 полосы	370	262 x 177	70 000

Рекламные площади внутри газеты

Формат полосы АЗ	Площадь в кв. см	Размеры в мм (ширина-высота)	Цена на рекламные модули (руб.) без учета НДС 18%
1/1 полоса	933	262 x 356	85 000
3/5 полосы	555 (вертикальный)	156 x 356	65 000
1/2 полосы	464 (горизонтальный)	262 x 177	59 000
2/5 полосы	367 (вертикальный)	103 x 356	50 000
1/3 полосы	276	156 x 177	45 000
1/4 полосы	228	262 x 87	38 500
1/5 полосы	182	103 x 177	33 000
1/7 полосы	135	156 x 87	27 000
1/10 полосы	90	103 x 87	20 000

Специальные предложения (доп. скидки не предусмотрены)

Позиция	Формат полосы АЗ	Стоимость (руб.) без учета НДС 18%
Презентация фирмы; Статья к юбилейной дате	1 полоса	70 000
	2 полосы	110 000
Интервью с первыми лицами компании	1 полоса	75 000
	2 полосы	120 000
Центральное интервью номера	Две полосы (статья) Фото и анонс на обложке	200 000

В стоимость **СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ** включена работа журналиста.

Все статьи, размещаемые в печатной версии газеты, бесплатно дублируются на интернет-портале www.eprussia.ru
Анонсирование статьи, размещенной в печатной версии газеты, на главной странице интернет-портала www.eprussia.ru – 8000 руб. без учета НДС 18% (срок анонсирования – 2 недели).

Скидки

(при единовременной оплате):

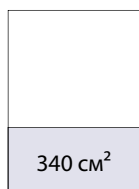
- в 2 – 3 номерах – 5%;
- в 4 – 7 номерах – 10%;
- в 8 – 12 номерах – 15%;
- более чем в 12 номерах – 20%;
- скидка на статьи – 15%;
- от 2 полос – 20%;
- рекл. агентствам – 15%

Наценки:

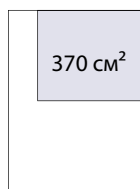
- размещение анонса статьи на 1-й стр. обложки – 10000 руб. без учета НДС 18%;
- размещение на 8, 9-й полосе – 25%;
- размещение в конкретном месте – 20%;
- разработка макета – от 5000 руб. без учета НДС 18%;
- изменение макета (отрисовка логотипа, нестандарт. размеры) – 2500 руб. без учета НДС 18%;
- работа журналиста – 5000 руб. без учета НДС 18%;
- редактирование статьи – бесплатно

Скидки не суммируются

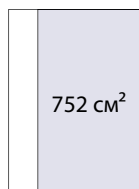
Рекламные места



1-я обложка
340 см² – 262 мм x 130 мм



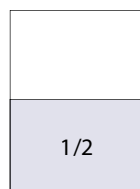
4-я обложка
370 см² – 209 мм x 177 мм



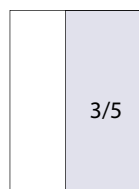
4-я обложка
752 см² – 209 мм x 360 мм



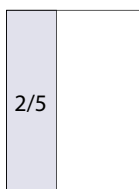
933 см² – 262 мм x 356 мм
9000 символов с пробелами
+ 2 фото



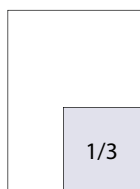
464 см² – 262 мм x 177 мм
5000 символов с пробелами



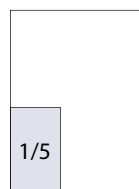
555 см² – 156 мм x 356 мм



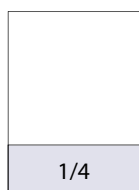
367 см² – 103 мм x 356 мм



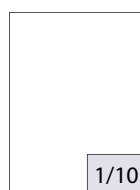
276 см² – 156 мм x 177 мм
3000 символов с пробелами



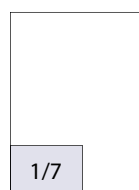
182 см² – 103 мм x 177 мм



228 см² – 262 мм x 87 мм
2500 символов с пробелами



90 см² – 103 мм x 87 мм



135 см² – 156 мм x 87 мм

График выхода газеты на 2017 год

№ выпуска	Месяц выхода	Срок подачи материалов (до)	Дата выхода газеты
1-2 (309-310)	Январь	19 января	30 января
3-4 (311-312)	Февраль	10 февраля	21 февраля
5 (313)	Март-1	24 февраля	7 марта
6 (314)	Март-2	10 марта	21 марта
7 (315)	Апрель-1	31 марта	11 апреля
8 (316)	Апрель-2	13 апреля	24 апреля
9 (317)	Май-1	28 апреля	10 мая
10 (318)	Май-2	12 мая	23 мая
11-12 (319-320)	Июнь	2 июня	14 июня
13-14 (321-322)	Июль	23 июня	4 июля
15-16 (323-324)	Август	11 августа	22 августа
17 (325)	Сентябрь –1	1 сентября	12 сентября
18 (326)	Сентябрь –2	15 сентября	26 сентября
19 (327)	Октябрь –1	29 сентября	10 октября
20 (328)	Октябрь –2	13 октября	24 октября
21 (329)	Ноябрь –1	3 ноября	14 ноября
22 (330)	Ноябрь –2	17 ноября	28 ноября
23-24 (331-332)	Декабрь	7 декабря	18 декабря

Требования к материалам, предоставляемым для размещения в газете «Энергетика и промышленность России»

Тексты предоставляются только в формате Doc, Docx, Rtf



Иллюстративный материал к статьям должен предоставляться в отдельных файлах графических форматов



Параметры для цветных иллюстраций – разрешение 300 dpi с соответствующими линейными размерами, цветовая гамма CMYK (в цветовой гамме RGB возможно некорректное отображение цветов).

Для черно-белых иллюстраций – разрешение 200 dpi, цветовая гамма Grayscale.

Подписи к иллюстрациям должны быть с обязательным указанием, к файлу с каким названием какая иллюстрация относится. То есть «фото 1 – подпись ..., фото 2 – ...» и т.д.

Форматы для графиков, схем, диаграмм, логотипов и т. п.



Форматы для графиков, схем, диаграмм, логотипов и т.п.: eps, cdr, ai (то есть векторная графика). Принимаются оригиналы файлов CorelDRAW (до X4 включительно), Adobe Illustrator (до CS4 включительно). Предоставлять макет, преобразованный в кривые, желательно с названием шрифтов.

Предоставление графиков, схем, диаграмм, логотипов и т.п. в jpg и других форматах, предназначенных для картинок (растровая графика) нежелательно, качество будет низким.

Модульная реклама



Модульная реклама принимается в виде векторного графического изображения в форматах: eps, ai (Adobe Illustrator до CS4 включительно), cdr (CorelDRAW до X4 включительно), pdf, предварительно преобразованный в кривые, желательно с названием используемых шрифтов в макете.

А также в виде растрового графического изображения в форматах: tif, psd, с разрешением 300 dpi с соответствующими линейными размерами, цветовая гамма CMYK

Внесение изменений возможно только в модули, предоставленные в векторном виде.

Убедительная просьба: **высылать макеты согласно размерам модульной сетки, указанным в прайс-листе.**